

Briefing - Identidade Visual

Preencha com atenção todas as perguntas. Lembre-se que é muito importante que nós possamos entender, da forma mais completa possível, sobre o seu negócio para que realmente consigamos imergir o mais profundo nos estudos para apresentar um projeto que vá fazer sentido e vá representar sua empresa para o seu mercado e você possa transmitir, de forma clara, a sua missão para o seu público.

Com quem estou falando?

1. Nome
2. Sobrenome
3. Qual o nome da sua empresa?

Vamos falar sobre você?

Suas respostas vão criar um identidade forte e memorável para seus clientes. Tudo pronto? Vamos lá!

1. Qual seu nome e sua posição na empresa na tomada de decisão pela aprovação e ajustes nesse projeto?
2. Além de você, mais alguém vai participar de todo o processo de criação da identidade visual?
3. Quais motivos te levaram a abrir essa empresa?
4. Existe alguma história por trás desse nome?
(se houver alguma história, podemos tirar muitos insights pra criar um processo extremamente conceitual)
5. O que te fez me procurar para criar um projeto de identidade visual? Por que isso é importante pra você e para sua empresa?
6. Por que você acredita que as pessoas precisam da sua empresa?

Vamos falar sobre a empresa?

Agora que já falamos um pouco sobre você, vamos falar um pouco sobre a empresa?!

1. **Descreva resumidamente a sua empresa**
2. **Qual o nome estará presente na marca?**
ex: Nike
3. **Existe alguma história por trás desse nome?**
4. **Há quanto tempo sua empresa existe?**
5. **Como você descreveria seus produtos e serviços?**
(essa resposta vai ajudar a gente a compreender melhor o que você oferece para seus clientes)
6. **Sobre o logotipo, você acha que ele pode conectar sua empresa e despertar sensações com seu público ou serve apenas para identificar ela no mercado?**
7. **O que as pessoas devem sentir ao ver seu logotipo?**
Ex.: Quero que minha empresa seja vista como um

ambiente descontraído que proporciona diversão

8. **Sua empresa tem concorrentes? Quem são? Fale um pouco sobre eles se achar necessário. Coloque nomes e links se puder.**
9. **Quais os diferenciais de seus concorrentes e o que você faz para se diferenciar deles?**
10. **Qual a missão, visão e valores da sua empresa?**
11. **Descreva a sua empresa em 2 palavras**
12. **Descreva a sua empresa em 1 palavra**
13. **A empresa pode ser outra coisa no futuro ou atuar em outro segmento? Se sim, o que seria?**

Vamos falar sobre seu público?

Agora que já conheço mais sobre a empresa, gostaria de saber um pouco mais sobre quem vamos atingir.

1. Qual o perfil de seu público-alvo e classe social?

Ex: Na maioria masculino pois se trata de uma barbearia... Homens que gostam de se cuidar e não se preocupam em pagar mais por isso. Classe social A e B

2. Qual a faixa etária?

3. Gênero

- ☐ Totalmente Masculino
- ☐ Totalmente Feminino
- ☐ Masculino predominante, pouco feminino
- ☐ Feminino predominante, pouco masculino
- ☐ Ambos os gêneros

4. Quem são eles? Descreva com suas palavras:

5. Como você gostaria que os clientes descrevessem a sua empresa?

6. De que forma você espera que seu cliente encontre sua empresa?

7. Quais locais você acredita que o seu cliente mais verá o logotipo da sua empresa?

Acrescente por ordem de importância

Conceito Visual

Quem, o que seria e como a sua marca vai ser vista

1. Possui algum slogan? Deseja que o slogan faça parte da composição do logotipo?

2. Tem em mente algum estilo ou algo que queira que esteja presente no logo? Se sim, qual o motivo?

Ex: Um gorila, pois remete a força e resistência e também é o mascote da nossa academia

3. Possui alguma preferência de cor? Qual o motivo?

Ex: Dourado, porque trabalho com ouro

4. Existe alguma cor que não gostaria que estivesse presente no logotipo? Qual o motivo?

Ex: Roxo, porque meu principal concorrente já usa e eu gostaria de uma diferenciação maior

5. Você já mobiliou ou pintou sua empresa/sala comercial recentemente ou pretende adequar o ambiente a sua nova identidade visual?

6. **Que tipo de elemento você não gostaria de estar presente no logotipo e por quê?**

Ex.: Sou dentista e não quero dente, pois é muito usado e quero algo para me diferenciar

7. **Cite pelo menos 5 exemplos de logotipos de outras empresas, independente do mercado que atuam, que mais lhe agradam. Cite o que mais chamou a atenção em cada uma delas.**

- ☐ Artesanal/manual
- ☐ Nostálgica
- ☐ Nerd
- ☐ Aventureiro
- ☐ Exclusivo/VIP
- ☐ Rústico
- ☐ Inocente
- ☐ Radical

2. **Dessas palavras que você escolheu, cite 3 que você considera mais forte**

Personalidade da marca

Qual personalidade você deseja para a sua marca?

1. **Com quais adjetivos você descreveria sua empresa?**

- ☐ Clássica
- ☐ Moderna
- ☐ Alegre
- ☐ Séria/não divertida
- ☐ Conservadora
- ☐ Romântica
- ☐ Beleza
- ☐ Tecnológica
- ☐ Delicada
- ☐ Cuidado
- ☐ Divertida

3. **Se sua empresa fosse uma pessoa como ela não seria**

- ☐ Clássica
- ☐ Moderna
- ☐ Alegre
- ☐ Séria/não divertida
- ☐ Conservadora
- ☐ Romântica
- ☐ Beleza
- ☐ Tecnológica
- ☐ Delicada
- ☐ Cuidado
- ☐ Divertida
- ☐ Artesanal/manual
- ☐ Nostálgica
- ☐ Nerd

- ☐ **Aventureiro**
- ☐ **Exclusivo/VIP**
- ☐ **Rústico**
- ☐ **Inocente**
- ☐ **Radical**

4. Se necessário, adicione mais algumas características

5. Fique a vontade para dizer mais sobre a sua empresa ou dar considerações finais.